

# Hacer ciudad a través de los mercados Europa, siglos XIX y XX

Manuel Guàrdia y José Luis Oyón (editores)



# Hacer ciudad a través de los mercados Europa, siglos XIX y XX

Manuel Guàrdia y José Luis Oyón (editores)



- 11 **Introducción: Los mercados europeos como creadores de ciudad**  
Manuel Guàrdia y José Luis Oyón
- 73 **Londres y el mercado público británico. Alimentación urbana, forma arquitectónica y lenguaje cultural**  
James Schmiechen
- 105 **Los mercados cubiertos en Francia en la larga duración**  
Gilles-Henri Bailly y Philippe Laurent
- 141 **Les Halles de París: la creación de un modelo**  
Bertrand Lemoine
- 169 **Los mercados cubiertos en la Viena liberal**  
Peter Haiko
- 197 **Mercados cubiertos en la Italia liberal: una comparación entre cuatro ciudades**  
Filippo De Pieri
- 233 **La difusión de los mercados de hierro en España (1868-1936)**  
Esteban Castañer
- 263 **El sistema de mercados de Barcelona**  
Manuel Guàrdia, José Luis Oyón y Nadia Fava
- 299 **Las Reinas de los Mercados: cultura municipal y género en el sector del comercio minorista alimentario de Barcelona**  
Montserrat M. Miller
- 329 **Mercados cubiertos en Alemania: de los mercados de hierro a los mercados centrales de hormigón**  
Hannelore Paflik-Huber
- 365 **Budapest: alimentación, ciudad y evolución de los mercados cubiertos**  
Allan Siegel
- 405 **Los mercados cubiertos en Escandinavia, Rusia, Europa central y del Este**  
Małgorzata Omilanowska
- 435 **Lecciones de Europa: la reforma del mercado público en Estados Unidos durante el Período Progresista, 1894-1922**  
Helen Tangires
- 467 **Relación de imágenes**
- 474 **Nota sobre los autores**

Los mercados de alimentación como nueva forma de arquitectura y de urbanismo se implantaron en la Europa urbana al comenzar el siglo XIX y se generalizaron en el continente con la difusión de los mercados de hierro y vidrio durante la segunda mitad del siglo. Llegaron a convertirse en una de las más claras manifestaciones del orgullo municipal, de la innovación arquitectónica, de la renovación urbana y de las nuevas formas comerciales de la ciudad capitalista. Sin embargo, ya en el siglo XX muchos de ellos comenzaron a declinar, cayeron a veces bajo la piqueta y quedaron vivos sólo en el recuerdo. Otros en cambio han permanecido en pie, desafiando con sus viejas estructuras las nuevas formas comerciales. Su historia —todavía viva en muchas ciudades— está en gran medida por hacer. Este libro trata de dar un paso en esa dirección.

*Hacer ciudad a través de los mercados* recoge contribuciones de numerosos especialistas en la materia (Gilles-Henri Bailly, Esteban Castañer, Manuel Guàrdia, Peter Haiko, Bertrand Lemoine, Montserrat Miller, Małgorzata Omilanowska, José Luis Oyón, Hannelore Paflik-Huber, Filippo De Pieri, James Schmiechen, Allan Siegel, Helen Tangires) que la abordan desde diferentes puntos de vista. La publicación es fruto del proyecto de investigación para el futuro Centro Cultural de El Born de Barcelona.

