



Markets, renew or die!
Reform proposal of Abaceria & Sant Andreu Markets

Mercats, renovar-se o morir.

Proposta de reforma dels Mercats de l'Abaceria i Sant Andreu

Mercats, renovar-se o morir.

Proposta de reforma dels Mercats de l'Abaceria i Sant Andreu

1a ed. - Barcelona: D.U.O.T. 2014

170 p. il. col.; 21,0x14,8 cm.

Dipòsit Legal: B-16.113-2014

71 - Urbanisme · Ordenació del territori

Markets, renew or die.

Reform proposal of the l'Abaceria & Sant Andreu Markets

1a ed. - Barcelona: D.U.O.T. 2014

170 p. il. col.; 21,0x14,8 cm.

Dipòsit Legal: B-16.113-2014

71 - Urbanism - Territorial planning

Primera Edició: Juliol 2014

©2014-Els autors: D.U.O.T. (*Departament d'Urbanisme i Ordenació del Territori*)

Escola Tècnica Superior d'Arquitectura de Barcelona

Av. Diagonal, 649, 4t pis; 08028 Barcelona

Telefon: +43 934 016 402

Web: <http://duot.upc.edu>

Edició i Coordinació: Julián Galindo

Maquetació i Traducció: ©2014-Alejandro Da Costa

Autors de les imatges del llibre: Els alumnes Clàudia Cabero, Isabel Chao, Maria Jordana, Adriana Martínez, Raquel Mortal i Aldo Ventura

Altres imatges: Arxius de l'Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya - ICGC

Imatge portada: ©2014-Alejandro Da Costa

Impressió: Ciriano Servicios Gráficos - c./Enric Granados, 50, bajos; 08008 Barcelona

Dipòsit Legal: B-16.113-2014

Queda estrictament prohibida, sense l'autorització escrita dels titulars del copyright i sotmesa a les sancions estableties a les lleis, la reproducció total o parcial d'aquesta obra per mitjà de qualsevol mecanisme o procediment, compresos la reprografía i la manipulació informàtica, com també la distribució dels exemplars d'aquesta obra mitjançant el lloguer o préstec públic.

First Edition: July 2014

©2014-The authors: D.U.O.T. (*Departament d'Urbanisme i Ordenació del Territori*)

Escola Tècnica Superior d'Arquitectura de Barcelona

Av. Diagonal, 649, 4t pis; 08028 Barcelona

Telephone: +43 934 016 402

Web: <http://duot.upc.edu>

Edition & Coordination: Julián Galindo

Design & Translation: ©2014-Alejandro Da Costa

Authors of the images in the book: The students Clàudia Cabero, Isabel Chao, Maria Jordana, Adriana Martínez, Raquel Mortal i Aldo Ventura

Other images: Archives of the Institut Cartogràfic i Geològic of Catalonia - ICGC

Cover image: ©2014-Alejandro Da Costa

Printed at: Ciriano Servicios Gráficos - c./Enric Granados, 50, bajos; 08008 Barcelona

Dipòsit Legal: B-16.113-2014

Partial or total reproduction of this work, by any means or procedure including photocopy or scanning, as well as the distribution by way of public rental or loaning, of copies of this work, remains strictly prohibited, without the written authorization of the copyright holders and is governed by the sanctions established by law.

Contents

Prologue	
Barcelona's market model	
Purpose of the project	
About exchange	
Urban responsibility	
Programmatic aspects	
ABACERIA MARKET	
Brief history of the village annexed to the city	
The current condition of Abaceria market	
Inputs for a new market proposal	
Reform project	
SANT ANDREU MARKET	
Brief history of the village annexed to the city	
The current condition of Sant Andreu market	
Inputs for a new market proposal	
Reform project	
Personal experience	
Conclusions	

Continguts

Proleg	04
Model Barcelona de Mercats	07
Finalitat del projecte	13
Al voltant de l'intercanvi	31
La responsabilitat urbana	39
Aspectes programàtics	42
MERCAT DE L'ABACERIA	
Breu història del poble annexat a la ciutat	49
L'estat actual del mercat de l'Abaceria	61
Ímputs d'una nova proposta de mercat	79
Projecte de reforma	95
MERCAT DE SANT ANDREU	
Breu història del poble annexat a la ciutat	117
L'estat actual del mercat de Sant Andreu	123
Ímputs d'una nova proposta de mercat	139
Projecte de reforma	153
Experiència personal	165
Conclusions	167

Mercats, renovar-se o morir.

"De l'antiga tradició de la Plaça Pública neixen els Mercats Municipals com a nous espais de relació i convivència al voltant d'un acte tan dinàmic com és l'intercanvi." p. 29

Aquesta publicació presenta un conjunt de reflexions acadèmiques sobre els Mercats de Barcelona i dues propostes realitzades pels estudiants d'últim curs d'Urbanisme a l'Escola Tècnica Superior d'Arquitectura de Barcelona. Els dos grups de joves arquitectes varen fer seu el repte de dedicar uns mesos a plantejar propostes per a la remodelació de dos mercats. Varem escollir els mercats de l'Abaceria (del barri de Gràcia) i el de Sant Andreu, per les seves singularitats diferenciades i per la necessitat comú d'una intervenció per revertir el deteriorament actual.

El resultat obtingut es fruit d'una col·laboració estreta entre la Facultat d'Arquitectura de la Universitat de Barcelona (ETSAB), que ha dirigit i impulsat l'experiència; i l'equip tècnic responsable de els processos de remodelació de l' Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB).

Markets, renew or die.

"Municipal Markets are born from the ancient tradition of the Public Square as new spaces for the interaction and coexistence around an act as dynamic as exchange." p. 29

This publication presents a series of academic considerations about the markets in Barcelona, as well as two proposals produced by the Urban studies final year students of the Escola Tècnica Superior d'Arquitectura of Barcelona. The two groups of young architects assumed the challenge to dedicate a few months to develop proposals for the remodelling of two markets. We chose the Abaceria Central (in Gràcia) and Sant Andreu markets for their different singularities as well as a shared need for an intervention to revert the current deterioration.

The result obtained is the fruit of a close collaboration between the Faculty of Architecture of the University of Barcelona (ETSAB), directing and promoting the exercise, and the technical team in charge of remodelling processes at the Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB).

